

# Diversity, Equity and Inclusion

Warner Bros. Discovery w Polsce



WARNER BROS.  
DISCOVERY

RAPORT

# Diversity, Equity and Inclusion

Warner Bros. Discovery w Polsce

# Spis treści

01.	Wstęp	6
02.	Warner Bros. Discovery w Polsce	9
03.	DEI mamy w DNA	15
04.	Strategia włączania	25
05.	Równe szanse	31
06.	Prawdziwe historie	39
07.	Media przyszłości	53



**Wrażliwość i empatia w biznesie nie muszą być oznaką słabości. Przeciwnie – mogą być pokazem wielkiej siły. Ta siła wynika z zaangażowania, odwagi oraz wytrwałości, a stoi za nią szczere przywiązanie do wartości równości, różnorodności i inkluzji.**

Raport, który trzymacie w rękach, to krótka opowieść o tym, że tylko w przyjaznym, włączającym oraz różnorodnym środowisku mogą powstawać programy i produkcje inspirujące zmianę społeczną oraz kwestionujące status quo. Bez świadomie podejmowanych działań oraz troski o dobrostan nas wszystkich nie byłoby to możliwe. A autentyczność to najlepszy sposób, aby dotrzeć do serc osób przed ekranem.

Wyobraźmy sobie przyszłość równych szans, w której różnorodność jest oczywistością. Jako Warner Bros. Discovery zmierzamy w tym kierunku.

Zapraszamy wszystkich do dołączenia do nas w tej podróży.

## **Kasia Kieli**

PRESIDENT & MANAGING DIRECTOR  
WARNER BROS. DISCOVERY W POLSCE ORAZ CEO TVN



WARNER BROS.  
DISCOVERY



**Jesteśmy dumni z bycia liderem w tworzeniu włączającego miejsca pracy. Jest to dla nas równie ważne, jak inne cele biznesowe.**

Poprzez produkcje, które odzwierciedlają różnorodne głosy i doświadczenia, Warner Bros. Discovery w Polsce daje widzom nowe perspektywy, opowiadając historie o grupach niedostatecznie reprezentowanych w mediach głównego nurtu.

## **Asif Sadiq**

CHIEF GLOBAL DEI OFFICER,  
WARNER BROS. DISCOVERY





02.

# Warner Bros. Discovery w Polsce

ANITA WERNER I UCZESTNICZKI PROGRAMU LEADING WOMEN

# Warner Bros. Discovery w Polsce

Warner Bros. Discovery to jedna z największych globalnych grup na rynku mediów i rozrywki.

Informujemy o najważniejszych wydarzeniach, produkujemy pasjonujące filmy oraz seriale, które od pokoleń poruszają ludzi na całym świecie.

Codziennie docieramy do milionów widzów\_ek\* i użytkowników\_czek\* sieci w dużych i mniejszych ośrodkach, realizując naszą misję tworzenia jakościowych i inkluzywnych treści, które poruszają najważniejsze społecznie tematy.


\* Wierzymy, że słowa mają moc. W raporcie używamy podkreślnika ( \_ ), aby w inkluzywny sposób oddać żeńskie i męskie formy gramatyczne. W naszym odczuciu, w odróżnieniu od innych sposobów zapisu, znak ten łączy i buduje „mosty”.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



WARNER BROS.  
DISCOVERY



”  
**Codziennie docieramy  
do milionów widzów\_ek  
i użytkowników\_czek w dużych  
i mniejszych ośrodkach.**

## Nasza misja

Dążymy do bycia liderem mediów w Polsce w obszarze DEI w tworzonych i nadawanych treściach telewizyjnych, newsowych i kinowych oraz pracodawcą tworzącym bezpieczne i włączające środowisko pracy dla każdego. Nasza przyszłość opiera się na zróżnicowanych zespołach, które wykorzystują swój pełen potencjał i kreatywność.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



03.

# DEI mamy w DNA

AUTENTYCZNI | TVN



DEI MAMY W DNA

## Guiding principles, czyli nasze wartości firmowe



Jesteśmy  
jedną drużyną

Ufamy sobie nawzajem, razem się rozwijamy i odnosimy sukcesy.

Współpracujemy międzyczłonowo i podejmujemy decyzje, które służą całej organizacji.

Dbamy o rozwój i dobre samopoczucie osób w naszych zespołach.

Szanujemy i wspieramy się w realizacji celów oraz wspólnie świętujemy sukcesy.

Tworzymy  
przyszłość

Łączą nas ciekawość świata, nowatorskie podejście oraz przyszłościowe myślenie.

Jesteśmy motorem zmian, szukamy w nich szans na rozwój i stale uczymy się czegoś nowego.

Korzystamy z danych i technologii, aby w innowacyjny sposób opowiadać historie i dzielić się nimi z widzami.

Eksperymentujemy, minimalizujemy ewentualne straty i uczymy się na błędach.

Opowiadamy  
najlepsze historie

W centrum uwagi stawiamy twórców, odbiorców i partnerów oraz opowiadamy emocjonujące historie.

Tworzymy content, który bawi i inspiruje widzów, społeczności, a także nas samych.

Pobudzamy kreatywność i dajemy swobodę działania, aby osiągnąć najlepsze efekty.

Dostarczamy niezapomnianych przeżyć; przewidujemy oczekiwania odbiorców, a ich zdanie ma dla nas kluczowe znaczenie.

Każdy głos  
jest dla nas  
ważny

Budujemy w innych poczucie sprawczości, jesteśmy odważni i dążymy do wyrównywania szans.

Wspieramy różnorodnych twórców, aby nasze produkcje przemawiały do widzów na całym świecie.

Z pełnym przekonaniem działamy na rzecz różnorodności, usuwamy bariery i tworzymy przyjazną przestrzeń sprzyjającą otwartej dyskusji.

Słuchamy innych z uwagą, kierujemy się empatią, jesteśmy uczciwi i transparentni.

Wcielamy  
marzenia  
w życie

Realizujemy naszą misję z pełnym przekonaniem, działamy szybko i dążymy do osiągnięcia najlepszych wyników.

Nasze projekty są w naszych rękach; mamy wpływ na ich kształt, działamy zdecydowanie oraz mądrze zarządzamy zasobami.

Dokonyjemy jasnych wyborów, stawiamy sobie ambitne cele i bierzemy odpowiedzialność za uzyskane wyniki.

Śmiało i bez obaw kwestionujemy status quo.



”

Naszym celem jest nie tylko zapewnianie równych szans w rozwoju zawodowym, ale także tworzenie społeczności opartej na wzajemnym szacunku i wsparciu.

Chcemy, aby każda osoba mogła się z nami rozwijać i osiągać sukcesy, będąc w pracy autentyczną i najlepszą wersją siebie.

**Agnieszka Maciejewska**  
GVP PEOPLE & CULTURE



WARNER BROS.  
DISCOVERY

DEI MAMY W DNA

## Filary DEI

### Intentionally Inclusive Strategia włączania

Tworzymy inkluzywną, opartą na szacunku kulturę pracy.

### Pursuing Equity Równe prawa

Dbamy o równe prawa i sprawiedliwe zasady.

### Authentic Storytelling and Inclusive Productions

### Prawdziwe historie i włączające produkcje

Opowiadamy autentyczne historie odzwierciedlające różnorodność.



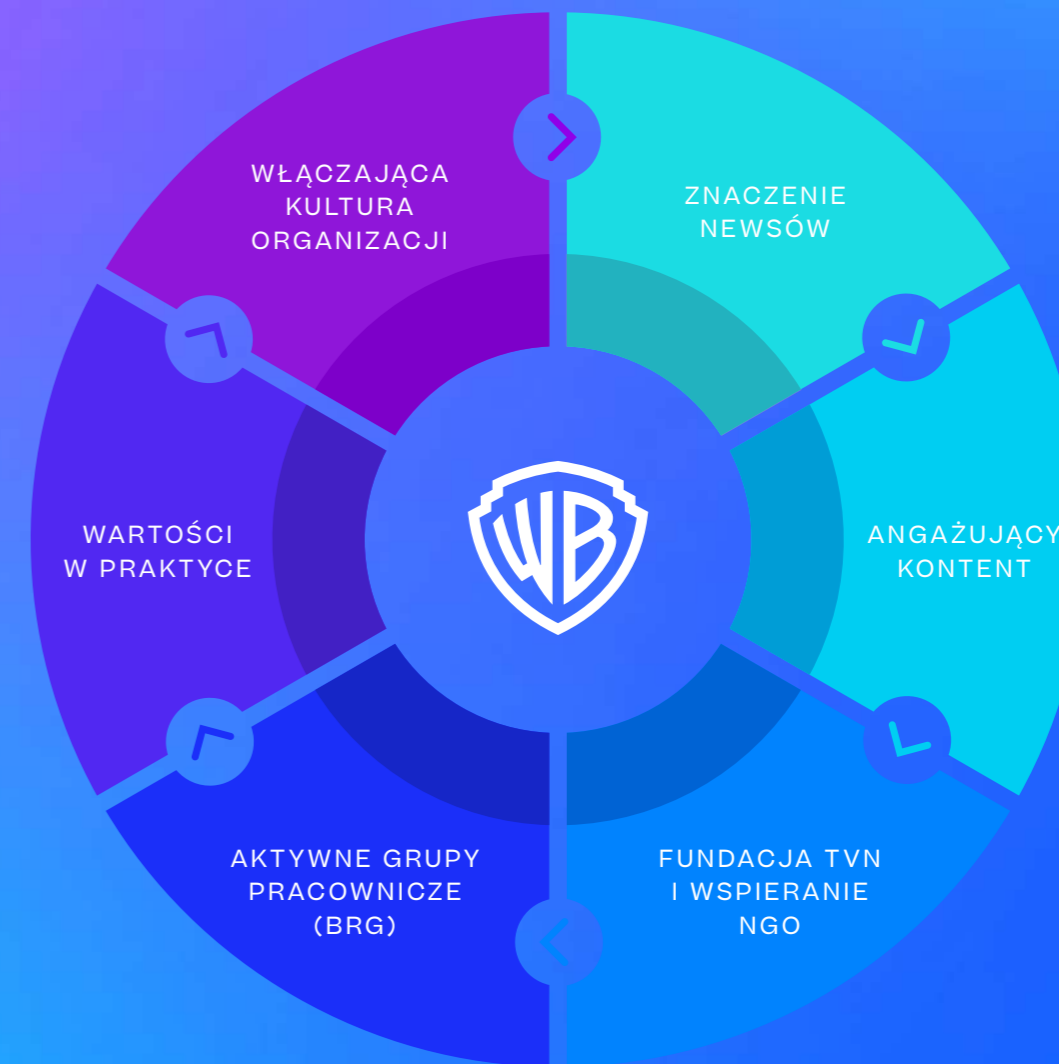
**DEI to nie praca zespołów tym się zajmujących czy działu People & Culture, a nasze wspólne zaangażowanie w budowanie kultury szacunku, dbanie o siebie nawzajem, wspieranie różnorodności i wysłuchanie każdego z nas. To nie tylko to, co robimy, ale także to, kim jesteśmy jako ludzie, będzie definiowało biznes, który współtworzymy.**

**Natalia Włodarska**

DEI BUSINESS PARTNER EMEA

DEI MAMY W DNA

## DEI – podejście 360 stopni



WARNER BROS.  
DISCOVERY

1996

2024



Pierwszy polski kanał skierowany do kobiet



Pierwsza jawnie transpłciowa uczestniczka telewizyjnego reality show



Pionierskie narzędzie do analizy reprezentowanych tożsamości płciowych wśród osób zapraszanych do studia telewizyjnego



Pierwszy w Polsce program randkowy z udziałem nieheteronormatywnych mężczyzn



Pierwszy polski program rozrywkowy włączający osoby z zespołem Downa



Po raz pierwszy w polskiej telewizji połowę redakcji sportowej stanowiły kobiety



Pierwszy w Polsce program randkowy o osobach w spektrum autyzmu, z zespołem Downa i zespołem Tourette'a



Pierwszy program z osobami w spektrum autyzmu w roli dziennikarzy\_rek

Pierwszy otwarcie nieheteronormatywny juror talent show w polskiej telewizji



Pierwszy serial w Polsce, którego osi jest romantyczna relacja dwóch dziewczyn, oraz pierwsza polska produkcja z biseksualną jedną z głównych bohaterek



Pierwszy w polskich mediach wywiad z osobą głuchą tłumaczony na żywo przez dwóch tłumaczy



Talent show dla osób reprezentujących grupy nieuprzywilejowane



Pierwszy w Polsce program o życiu osób z niepełnosprawnościami i opiece wytchnieniowej



Pierwsza otwarcie niebinarna osoba prowadząca program telewizyjny w Polsce



Pierwszy w Polsce show z udziałem drag queens w naziemnej telewizji





”  
**Walczymy o wolność mediów i nie uginamy się pod politycznymi naciskami.**

DEI MAMY W DNA

## Liderki\_rzy zmiany

**Od ponad 20 lat przewodzimy pozytywnej zmianie społecznej w polskich mediach.**

Walczymy o wolność mediów i nie uginamy się pod politycznymi naciskami. Byliśmy, jesteśmy i będziemy medium sojusznicznym wobec grup nieuprzywilejowanych.

Jako pierwsi emitowaliśmy programy reality, dokumentalne, paradokumentalne i obyczajowe, które upodmiotawiają osoby LGBTQ+, a także osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i fizycznymi oraz osoby neuroróżnorodne.

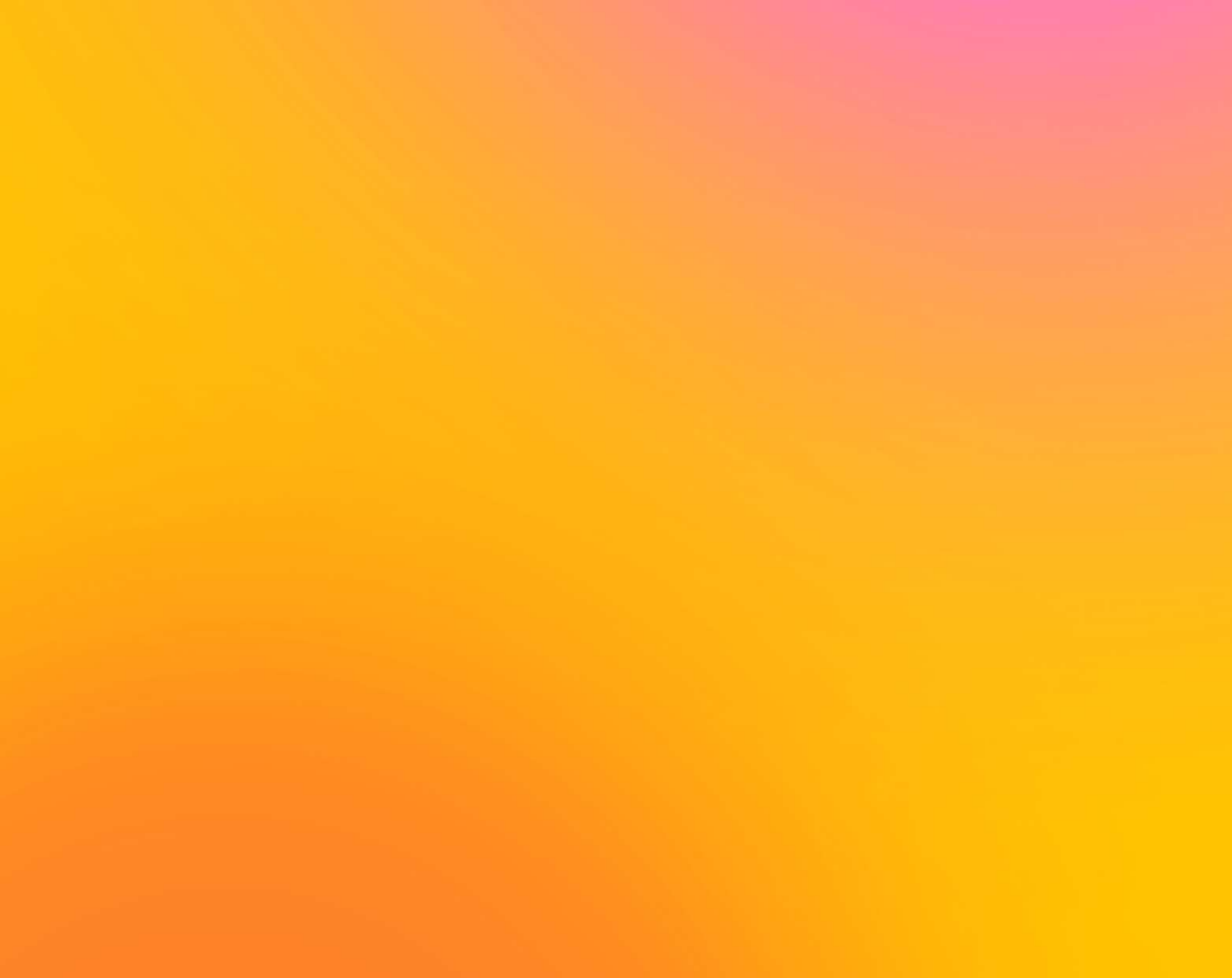
Jesteśmy jedyną grupą medialną dbającą o różnorodność wśród prezenterów\_ek, jurorów\_ek i ekspertów\_ek.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

**TVN w czołówce marek najsilniej kojarzonych jako wspierające społeczność LGBTQ+**

Raport Wavemaker, 2023



04.

# Strategia włączania

DOWN THE ROAD. ZESPÓŁ W TRASIE | TTV

# Strategia włączania

**Powołaliśmy w firmie do życia Radę DEI, aby synchronizować wszystkie działania globalne i lokalne w zakresie DEI oraz wspierać transformację naszej organizacji w kierunku bycia liderem DEI w mediach.**

W gronie osób decyzyjnych z najważniejszych obszarów działalności Warner Bros. Discovery podejmujemy decyzje dotyczące strategicznych celów na dany rok, wspierania biznesu i liderów, a także poszukiwania innowacyjnych rozwiązań z zakresu DEI.

## TOP BOTTOM

- Globalne aktywności w obszarze DEI
- Rada DEI (globalna i w regionie EMEA)
- Rada DEI w Polsce
- Zespół zarządzający (edukacja, warsztaty, dyskusje itd.)
- Liderzy\_rki poszczególnych obszarów biznesowych
- Spójne cele biznesowe w obszarze DEI
- Tematy DEI w produkcjach



## BOTTOM UP

- Informacja zwrotna od pracowników\_czek
- Międzyzespolowe projekty związane z DEI
- Ambasadorzy\_rki DEI
- Aktywności grup pracowniczych (Women of Warner Bros. Discovery, Diversity & Pride)
- Engagement Club



WARNER BROS.  
DISCOVERY

## STRATEGIA WŁĄCZANIA

# Tworzymy świadome liderki i świadomych liderów

## DEI Inclusive Leadership Journey

Obowiązkowy roczny program rozwojowy o przywództwie włączającym dla najwyższej kadry kierowniczej.

## Program Emerge

Program mający na celu stworzyć możliwości awansu i rozwoju dla kobiet i osób niebinarnych na stanowiskach dyrektorskich i wyższych, a także wspomagać planowanie sukcesji oraz budowanie kultury włączającej.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



Dzięki wewnętrznym programom rozwojowym możemy nie tylko udoskonalić własne umiejętności, ale także dać pozytywny przykład i utworować drogę do zmian w naszej organizacji oraz w całej branży.

Wierzę, że kultura inkluzywna jest najlepszą podstawą do rozwoju firmy i społeczeństwa ogółem, a to właśnie na liderkach i liderach spoczywa ogromna odpowiedzialność za jej wdrożenie.

### Dorota Żurkowska

GSVP REVENUE, MENTORKA W PROGRAMIE EMERGE,  
WARNER BROS. DISCOVERY W POLSCE

# Otwarcie deklarujemy wsparcie



## Karta Różnorodności

W 2022 roku dołączyliśmy do inicjatywy Forum Odpowiedzialnego Biznesu i podpisaliśmy Kartę Różnorodności.

Jako sygnatariusze dokumentu zobowiązaliśmy się do promowania różnorodności, równych szans w zatrudnieniu, a także przeciwdziałania dyskryminacji i umacniania kultury otwartości.



## List otwarty ws. wsparcia pracowników\_czek LGBTQ+

W 2023 roku nasza grupa wraz z 30 innymi firmami podpisała się pod listem otwartym, w którym zobowiązaliśmy się do podjęcia działań na rzecz wsparcia pracowników ze społeczności LGBTQ+.

Partnerami inicjatywy byli Kampania Przeciw Homofobii, magazyn „Forbes Women” oraz Open for Business.

# Wyznaczamy standardy



## Diversity Tracker Zwiększenie obecności ekspertek na antenie TVN24

Inicjatywa Warner Bros. Discovery, której celem jest zwiększenie reprezentacji kobiet wśród gości programów stacji TVN24.

Jest to projekt, który pozwala na analizowanie rozkładu reprezentacji tożsamości płciowych zapraszanych osób. Od czasu rozpoczęcia projektu obserwujemy zwiększenie obecności kobiet w programach TVN24 – z 20–25% w 2019 r. do 35–40% w 2022 r. To więcej niż średnia krajowa i światowa.



## TRANSformacja. Przewodnik po praktykach włączających w miejscu pracy

Jesteśmy jednym z partnerów pierwszego w Polsce kompendium wiedzy o sojusznictwie wobec osób transpłciowych w sytuacjach zawodowych.

Publikacja dostarcza praktycznej wiedzy, która została usystematyzowana w trzech częściach, poświęconych: wiedzy o transpłciowości i niebinarności, języku i praktykach inkluzywnych oraz roli pracodawców\_czyń w budowaniu włączających miejsc pracy. Nad publikacją pracowały osoby reprezentujące Warner Bros. Discovery w Polsce, a konferencję inauguracyjną poprowadził Piotr Jacoń – dziennikarz TVN24 oraz autor książki *My, trans.*



## LGBTQ+. Kim jest plus? Oto pojęciownik

Materiał edukacyjny autorstwa Tomasza-Marcina Wrony – dziennikarza TVN24.pl – wyjaśniający znaczenie podstawowych terminów związanych z opisywaniem społeczności LGBTQ+.

Pojęciownik został przygotowany we współpracy z seksuologką i psycholożką dr Agatą Loewe z Instytutu Pozytywnej Seksualności oraz językoznawcą dr Tomaszem Łukaszem Nowakiem z Uniwersytetu Wrocławskiego.



# Równe szanse

05.





Jako osobę ze społeczności LGBTQ+ ogromnie ucieszyło mnie wielkie wsparcie koleżanek i kolegów oraz firmy w ważnych dla mnie momentach życia. Byłem przekonany, że tak będzie. Wiem, że pracuję w środowisku, które jest otwarte na różnorodność. Zapewnia to duży komfort psychiczny, bez którego nie wyobrażam sobie swojej pracy zawodowej.

**Michał Tracz-Koszela**

REPORTER FAKTÓW TVN

## RÓWNE SZANSE

# Praca w Warner Bros. Discovery w Polsce

Naszym celem jest nie tylko zapewnianie równych szans w rozwoju zawodowym, ale także tworzenie społeczności opartej na szacunku.



Poziom zaangażowania pracowników\_czek z Polski

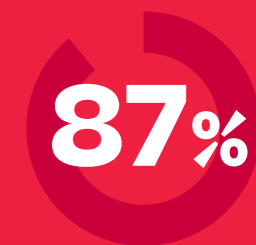
Według Globalnego Badania Opinii Pracowniczej poziom zaangażowania osób pracujących w Warner Bros. Discovery w Polsce wynosi 74%.



DUMA



SATYSFAKCJA



SZACUNEK

Badanie pokazuje, że zespół odczuwa silną dumę z pracy w firmie (78%), wysoki poziom satysfakcji z pracy (79%) oraz ma poczucie, że jest im okazywany szacunek (87%).



WARNER BROS.  
DISCOVERY

RÓWNE SZANSE

## Kobiety w organizacji

### WOW Polska: Czas na Dziej\_CZYNY!

WOW, czyli Women of Warner Bros. Discovery, jest inicjatywą wspierającą kobiety w naszej firmie poprzez organizowanie różnorodnych wydarzeń – od inspirujących spotkań, przez edukacyjne warsztaty, po rozwijające szkolenia.

Naszą misją jest łączyć, inspirować i motywować.

WOW zaprasza do swojego grona każdą osobę, która ceni wsparcie kobiet i pragnie aktywnie uczestniczyć w naszych działaniach.

### Program Leading Women

Wewnętrzny program empowermentowo-rozwojowy dla kobiet, które jeszcze nie pełnią ról kierowniczych w organizacji, ale w przyszłości chciałyby się rozwijać w tym kierunku.

### Program „Jestem Liderką”

Współpraca z polskim oddziałem Vital Voices przy programie skierowanym do młodych dziewcząt.

### Inne współprace

Perspektywy Women in Tech, TEDxWarsaw Women



Program Leading Women

RÓWNE SZANSE

## Prawo do bycia sobą

### Grupa Diversity & Pride Poland

Nasza społeczność to bezpieczne miejsce spotkań oraz przestrzeń do otwartej rozmowy.

**Wspieramy się, działamy razem, wcielając w życie pomysły na działania równościowe, które sprawiają, że każda\_y może się czuć dobrze w naszej organizacji.**

Zajmujemy się tematyką LGBTQ+, zdrowia psychicznego, neuroroznorodnością, wspieramy osoby z niepełnosprawnościami, narażone na wykluczenie ze względu na wyznanie, pochodzenie etniczne, poglądy czy też z jakichkolwiek innych powodów.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



## RÓWNE SZANSE

# Higiena zdrowia psychicznego

## Co robimy dla dobrostanu pracowników\_czek?

- Program Ambasadorów\_ek Pierwszej Pomocy Psychologicznej
- Bezpłatny program wsparcia Employee Assistance Programme
- Pokój Relaksu, czyli przestrzeń przyjazna sensorycznie
- Cyklicznie podejmowane inicjatywy, np.:
  - Miesiąc Zdrowia Psychicznego
  - Miesiąc Neuroróżnorodności
  - Dzień Wdzięczności
  - Dzień Dziecka
- Inne:
  - Pakiet opieki medycznej, obejmujący 3 bezpłatne sesje z psychologiem i psychiatrą
  - Grupy sportowe, regularne zajęcia jogi i mindfulness
  - Baza nagrań zajęć relaksacyjnych i treningów sportowych
  - Warsztaty dla rodziców



**W odpowiedzi na problemy polskiej psychiatrii dziecięcej Fundacja TVN w porozumieniu z Centrum Zdrowia Dziecka zbudowała siedzibę dla pierwszego w Polsce Centrum Psychiatrii Dzieci i Młodzieży.**



## „Zdrowie w głowie”

**Kampania i działania na rzecz osób neuroróżnorodnych oraz osób w kryzysie zdrowia psychicznego zdobyły Nagrodę Karty Różnorodności.**

**Nagroda Karty Różnorodności, DEI w Biznesie / Aktywizm korporacyjny, głosowanie internautów\_ek, 2024**



## RÓWNE SZANSE

# Działania społeczne

## Dzień Wolontariatu „WBD Day of Service”

Cykliczna akcja wolontariacka, w której bierze udział dorocznie ponad 300 osób.

## WBD Matching Program

Osoby pracujące w Warner Bros. Discovery mogą przeznaczyć do 40 godzin pracy rocznie na działania wolontariackie. Dodatkowo za każdą taką godzinę Warner Bros. Discovery przekazuje środki pieniężne wskazanym organizacjom pożytku publicznego.

## Warsztaty Deafland

Cykl interaktywnych warsztatów, przybliżających osobom pracującym w Warner Bros. Discovery kulturę Głuchych.



WARNER BROS. DISCOVERY





06.

# Prawdziwe historie

VIKA! | HBO MAX

# 95,15%

dotarcia do gospodarstw domowych\*

\* dane za 2023 rok w grupie 4+

PRAWDZIWE HISTORIE

## Moc różnorodności w mediach

### Różnorodna oferta programów rozrywkowych i dokumentalnych w każdym polskim domu

Przybliżamy Polkom i Polakom osoby transpłciowe i niebinarne, pokazujemy miłość par jednopłciowych, rzucaamy światło na zmagania grup marginalizowanych, w tym dzieci i młodzieży walczących z depresją, osób neuroróżnorodnych i z niepełnosprawnościami.

Wielu widzów czy widzek nigdy nie spotkałoby pary zakochanych z zespołem Downa, nie poznałoby osoby transpłciowej, nie wybrałoby się na show polskiej drag queen. Teraz mają to w zasięgu ręki. Nawet nie muszą wstawać z kanapy, by ich świat poszerzył się na nieznana dotąd skalę.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



”

**Docieramy do niemal każdego polskiego domu. To wielka odpowiedzialność!**

Dzięki temu, że nie boimy się różnorodności, nawet w najmniejszych miejscowościach widzki i widzowie spotykają się z poruszającymi historiami i w naturalny sposób, często poprzez rozrywkę, uczą się otwartości na inność.

**Lidia Kazen**

DYREKTORKA PROGRAMOWA TVN



**Różnorodność jest dla nas bardzo ważna.**

W redakcji TVN24, na naszej antenie, w całej firmie i w życiu. Rozumiemy ją szerzej niż parytety płci – jako bogactwo debaty publicznej i równość w życiu społecznym, jako protest wobec dyskryminacji, troskę o ludzi wykluczanych, wreszcie o dobro wspólne.

**Brygida Grysiak**

ZASTĘPCZYNI REDAKTORA NACZELNEGO TVN24,  
REDAKTORKA DS. STANDARDÓW I DOBRYCH  
PRAKTYK DZIENNIKARSKICH

PRAWDZIWE HISTORIE

## Diversity tracker

**Pionierskie narzędzie do analizy reprezentowanych tożsamości płciowych wśród osób zapraszanych do studia TVN24.**

Powstało przy udziale zespołu redakcji – jego rozwój polega na stałej współpracy zespołu Standardów i Dobrych Praktyk Dziennikarskich z wydawcami\_czyniami i producentami\_kami programów oraz pasm TVN24.

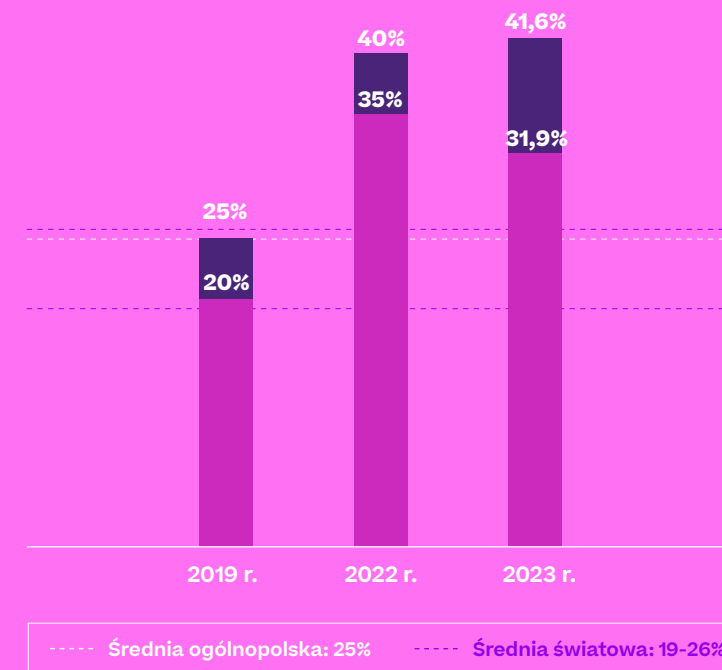
Nagroda główna Karty Różnorodności koordynowanej w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w kategorii „DEI w Biznesie – nowatorskie podejście” (rok 2022).

Nasza redakcja newsowa jako pierwsza w Polsce, wzorem największych redakcji na świecie, stworzyła stanowisko redaktorki ds. standardów i dobrych praktyk dziennikarskich.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

ZWIĘKSZENIE OBECNOŚCI KOBIET  
W PROGRAMACH TVN24



To więcej niż średnia krajowa i światowa. Z globalnych danych wynika, że zaledwie 19-26% ekspertów goszczących w telewizyjnych studiach to kobiety.

Jak pokazuje raport *Global Media Monitoring Project* z 2020 roku, średnia ogólnopolska dla telewizji wynosiła 25%.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

PRAWDZIWE HISTORIE

## Kobiety na wybory



**Apolityczna kampania „Kobiety na Wybory” zakończyła się sukcesem – historycznie wysoką frekwencją w wyborach parlamentarnych.**

Organizatorzy kampanii doceniły WBD w Polsce za jej wsparcie na antenach oraz za wkład w kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego w naszym kraju.



MARCELINA RUTKOWSKA-KONIKIEWICZ | EUROSPOORT

## PRAWDZIWE HISTORIE

# Włącz kobiece głosy

## Nie ma w polskich mediach drugiej tak „kobiecej” redakcji sportowej jak Eurosport.

Od 2021 roku 50% głosów na antenie podczas Igrzysk Olimpijskich należy do kobiet.

Podczas Igrzysk Olimpijskich w Paryżu w 2024 roku planowana jest realizacja programu pilotażowego narzędzia Diversity Tracker.

W grupie Warner Bros. Discovery kobiety komentują m.in. narciarstwo alpejskie i biegowe, piłkę nożną, ręczną i koszykową, pływanie, gimnastykę, hokeja, łyżwiarstwo figurowe, szermierkę, tenisa, żużel. Eurosport pokazuje również setki godzin transmisji z rywalizacji kobiet, czego najlepszymi przykładami są kolarstwo i skoki narciarskie.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



Justyna  
Kowalczyk



Iwona  
Niedźwiedź



Magdalena  
Tascher



Magdalena  
Pałasz



Marcelina  
Rutkowska-Konikiewicz

oraz:

- Paula Kania
- Dagmara Krzyżyńska
- Aleksandra Król
- Aleksandra Kauc-Żelichowska



# Kobieta na krańcu świata

KOBIETA NA KRAŃCU ŚWIATA | TVN

PRAWDZIWE HISTORIE

## Włącz kobiece głosy



### Kobieta na krańcu świata

Emitowany od 2009 roku, był pierwszym skoncentrowanym na opowiadaniu kobiecych historii z całego świata programem podróżniczym w polskiej telewizji.

Jego prowadząca, Martyna Wojciechowska, jest jedną z najbardziej inspirujących współczesnych Polek.



### Miasto kobiet

Sztandarowy dla stacji TVN Style, kultowy talk-show, w którym poruszano bliskie kobietom tematy.

Był to również pierwszy w polskiej telewizji naziemnej program, który współprowadziła osoba niebinarna.



### Wybory kobiet

Podcast Arlety Zalewskiej (TVN) i Aleksandry Pawlickiej (Newsweek), przedstawiający perspektywę kobiet na politykę.

Dziennikarki analizują wydarzenia i dyskutują z polityczkami.



### Taka Twoja uroda

Reportaż o endometriozie. Magda Łucyan i Katarzyna Górniak, dziennikarki Faktów TVN, zostały kilkakrotnie za niego nagrodzone. W 2022 roku reportaż zdobył złotą nagrodę w kategorii „Dokumenty” (subkategoria: „Zdrowie i Medycyna”) na World Media Festival w Hamburgu oraz wyróżnienie na 28. Festiwalu Form Dokumentalnych NURT w Kielcach.



### Niewidzialne

Reportaż Darii Górki z 2022 roku o konsekwencjach zaostrzenia ustawy antyaborcyjnej w Polsce, nagrodzony na World Media Festival w Hamburgu w kategorii „Reportaże i Felietony”.



WARNER BROS.  
DISCOVERY





PROJEKT CUPID | TTV

PRAWDZIWE HISTORIE

## Włącz empatię



### Autentyczni

Pierwszy program z osobami w spektrum autyzmu wcielającymi się w rolę dziennikarzy\_rek.

Blisko 50 neuroatypowych osób przeprowadza niekonwencjonalne wywiady ze znanymi gośćmi\_ciniami.



### Down the Road. Zespół w trasie

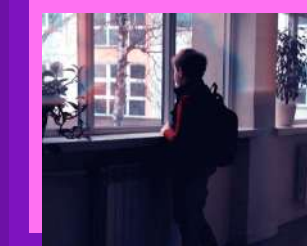
Pierwszy program rozrywkowy w polskiej telewizji, którego głównymi bohaterami\_kami są osoby z zespołem Downa.



### Projekt Cupid

Pierwszy w Polsce program randkowy o osobach neuroróżnorodnych, z zespołem Downa i syndromem Tourette'a.

To polska wersja belgijskiego formatu twórców *Down the Road*, w którym w znalezieniu odpowiedniej osoby na randkę w ciemno uczestników wspierają specjaliści\_stki.



### Depresja systemu

Cykl reportaży o psychiatrii dziecięcej w Polsce. Lekarze\_rki, eksperci\_tki oraz nastolatki i dzieci, które doświadczyły kryzysu psychicznego, opowiadają o swoich codziennych zmaganiach z systemem. Autorka, Anna Wilczyńska, została nagrodzona przez Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia w konkursie Dziennikarza Medycznego Roku 2022 w kategorii Internet.



### Niebieski Wieloryb

Wstrząsający reportaż o depresji spowodowanej uzależnieniem od mediów społecznościowych wśród dzieci i młodzieży.



WARNER BROS. DISCOVERY



PRAWDZIWE HISTORIE

## Włącz dumę



### Prince Charming

Pierwszy w Polsce program randkowy o miłości między mężczyznami.



### Kontrola

Pierwszy polski serial z osobą biseksualną wśród głównych bohaterek. Historia miłości dwóch młodych kobiet stała się międzynarodowym hitem.



### Queer w małym mieście

Reportaż Tomasza-Marcina Wrony o osobach LGBTQ+, które na co dzień mieszkają w mniejszych miejscowościach w Polsce.



REPORTAŻE PIOTRA JACONIA

CZARNO NA BIAŁYM, TVN24



## Zmieniamy rzeczywistość

„Wszystko o moim dziecku” i „Wszystko o moim życiu” i „Wszystko o moim państwie” to bezprecedensowa seria nagradzanych reportaży Piotra Jaconia (TVN24) na temat sytuacji osób transpłciowych w Polsce. Materiałom towarzyszyły debaty o losach osób ze społeczności LGBTQ+.

Skutkiem publikacji było włączenie się Rzecznika Praw Obywatelskich w proces dotyczący uzgodnienia płci jednego z bohaterów materiału oraz wydanie nowych wytycznych dotyczących postępowań sądowych w tych sprawach.

W 2022 roku Kampania Przeciw Homofobii przyznała Piotrowi Jaconiowi Koronę Równości w kategorii „Media”. W tym samym roku odebrał on także Medal Wolności Słowa w kategorii „Media” za działalność w przestrzeni medialnej na rzecz osób transpłciowych.



WARNER BROS. DISCOVERY



CZAS NA SHOW. DRAG ME OUT | TVN

PRAWDZIWE HISTORIE

## Włącz dumę



### Nago. Głośno. Dumnie

To pięcioodcinkowy serial dokumentalny przybliżający sylwetki wybranych polskich drag queens i osób performerskich burleski.



### Boylesque

Wzruszająca historia najstarszej polskiej drag queen. Lulla La Polaca ma ponad 80 lat i pragnie żyć pełnią życia.



### Życie w dragu

Rozmowy z pięcioma polskimi drag queens o ich sztuce i wyzwaniach życia w Polsce.




### Czas na Show. Drag Me Out

Pierwszy w polskiej telewizji naziemnej program rozrywkowy z drag queens w roli głównej.

Sześciu znanych mężczyzn próbuje swoich sił w dragu pod okiem uznanych w środowisku LGBTQ+ osób performerskich.



WARNER BROS.  
DISCOVERY



07.

# Media przyszłości

KONTROLA | PLAYER

# #ALWAYS PROUD

 **WARNER BROS.  
DISCOVERY**

## MEDIA PRZYSZŁOŚCI

# Plany na kolejne działania DEI

### Intentionally Inclusive Strategia włączania

- **Działania edukacyjne nt. DEI**  
(warsztaty dla lokalnych liderów\_ek, onboarding, szkolenia, kontynuacja programu EMERGE)
- **Wzmocnienie elementów DEI**  
w działaniach rekrutacyjnych
- **Dalszy rozwój narzędzia Diversity Tracker**  
(anteny sportowe, telewizja śniadaniowa)
- **DEI Days**  
(3-dniowe wydarzenie wewnętrzne, poświęcone różnorodności i inkluzji)
- **Doroczne obchody Pride Month**

### Pursuing Equity Równe prawa

- Kolejne edycje programu **Leading Women**
- **Start cyklu spotkań inspiracyjnych**  
z gośćmi\_ciniami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi
- **Badania pracownicze nt. DEI**  
(grupy fokusowe, ankiety)

### Authentic Storytelling and Inclusive Productions Prawdziwe historie i włączające produkcje

- **Konkurs dla młodych twórców** „Uwolnij wyobraźnię”
- Powołanie polskiej **Rady DEI w obszarze Produkcji**
- Stworzenie **Przewodnika Inkluzyjnego** w produkcji
- **Wzmacnianie reprezentacji grup mniejszościowych** przed i za kamerą



WARNER BROS.  
DISCOVERY



”

**Różnorodność, inkluzywność, równość. Te wartości są po prostu częścią nas. Tworzymy historię Warner Bros. Discovery w Polsce, podążając za naszym globalnym wyobrażeniem otwartego miejsca pracy i nadawcy, który każdego dnia uwrażliwia na sytuację mniejszości, grup dyskryminowanych czy niedoreprezentowanych.**

**Jan Mróz**

VP COMMUNICATIONS AND PUBLIC AFFAIRS, WARNER BROS. DISCOVERY W POLSCE

MEDIA PRZYSZŁOŚCI

## Nasza podróż DEI trwa dalej

**Niezależnie, czy to nasze programy rozrywkowe, newsy, czy inicjatywy korporacyjne – jesteśmy w tym autentyczni\_e i zdeterminowani\_e.**

Każdego dnia docieramy do milionów polskich domów, poszerzając granice dyskusji o zróżnicowaniu naszego społeczeństwa.

Tegoroczny raport to nie tylko podsumowanie, które pokazuje skalę naszego zaangażowania w obszar DEI, ale przede wszystkim ogromne zobowiązanie na kolejne lata, aby dalej dawać głos tym, którzy najbardziej go potrzebują.



WARNER BROS.  
DISCOVERY

## Otwarta wizja DEI

DODAJ SWOJE SUGESTIE I PRZEMYŚLENIA

## Otwarta wizja DEI

DODAJ SWOJE SUGESTIE I PRZEMYŚLENIA

WIĘCEJ INFORMACJI:

[www.wbdpoland.pl](http://www.wbdpoland.pl)

[linkedin.com/company/tvnwbd](https://www.linkedin.com/company/tvnwbd)



